

L'Arte nell'uovo di Pasqua

di Sergio Valente

IX Edizione



Roma, 24 marzo 2010

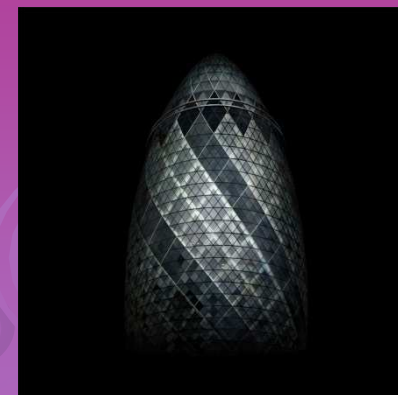
White Gallery

Piazza Guglielmo Marconi 18



L'iniziativa

“L’arte nell’Uovo di Pasqua” è un’iniziativa di beneficenza nata nel 2002 da un’idea di **Sergio Valente**. Questa manifestazione rappresenta uno dei più attesi appuntamenti dedicati alla solidarietà. Ogni anno grazie alla sensibilità di pittori, scultori e designer di fama nazionale ed internazionale uniti dal desiderio di aiutare le persone più deboli e bisognose, vengono raccolte circa 40 opere che hanno come soggetto l’uovo che subisce ogni genere di manipolazione estetica grazie all’utilizzo di tecniche artistiche e di diversi materiali liberamente interpretati dagli artisti.





Il beneficiario



I proventi della manifestazione saranno devoluti alla Fondazione Alberto Sordi
per sostenere il Progetto di Ricerca Scientifica

"Prevenzione della senescenza della colonna vertebrale"

condotta dal Prof. Vincenzo Denaro direttore del Dipartimento di Ortopedia del
Policlinico Universitario Campus Bio-Medico di Roma



Le precedenti edizioni **ARTISTI E ASSOCIAZIONI BENEFICHE**

➤ **Nelle scorse edizioni “L’arte nell’uovo di Pasqua” ha coinvolto più di 200 artisti che hanno realizzato e donato le opere, tra loro:**

- Ettore Mocchetti, Massimiliano Fuksas, Aldo Cibic, Fabio Rotella, Roberto Almagno, Piero Figura, Giovanni Albanese, Massimo Catalani, Mario Ceroli, Baldo Diodato, Eduardo Guelfenbein, Stefano Tonelli, Renato Mambor, Innocenzo Odescalchi, Patrizia Molinari, Luigi Serafini, Igor Mitoraj, Gino Marotta, Giuseppe Salvatori, Marcello Reboani, Felice Levini, Luigi Scialanga, Betty Bee, Cracking Art Group, Serafino Maiorano, Lello Esposito, Nicola Guerraz, Irene Kung, Giuseppe Maraniello e molti altri

➤ **Ha sostenuto diverse Associazioni permettendo così la realizzazione di importanti progetti**

- FIDES Bangalore – India Per la costruzione di una casa famiglia per bambini con Suor Nancy Pereira
- VIS Acqua per l’Etiopia – Madrina Claudia Koll
- Fondazione “Il Faro” – Presidente Susanna Agnelli
- NPS – Network Persone Sieropositive
- Associazione Habitat per l’Autismo Onlus
- Associazione “L’Approdo” Onlus
- Fondazione per la Ricerca contro la Fibrosi Cistica
- Associazione ATENA Onlus



Diventare partner

Benefit

Essere parte integrante di un progetto creato per permettere a diverse Associazioni, attraverso un fattivo contributo, la realizzazione di importanti obiettivi sociali e di ricerca

Acquistare un'immagine positiva nei confronti dei propri pubblici di riferimento e dei media

Far partecipare la propria dirigenza e i clienti ad un evento assolutamente esclusivo



Diventare partner

Comunicazione

L'evento è diventato un naturale catalizzatore dell'attenzione mediatica e del pubblico, questo è dimostrato dalle numerose presenze. Le passate edizioni contano, la sera d'inaugurazione, una media di 1000/1200 presenze in ogni edizione, oltre a un'importante interesse di stampa nazionale e internazionale (carta stampata, notiziari televisivi, programmi di intrattenimento e di approfondimento)

Ufficio stampa dedicato che tiene costanti rapporti con i giornalisti e si preoccupa di fornire notizie aggiornate durante tutto il periodo antecedente, contemporaneo e successivo alla manifestazione

Ideazione e produzione di 2.000 inviti per la serata di gala

Sito web ufficiale che contiene tutte le informazioni sulle singole iniziative arricchito con un archivio fotografico, comunicati stampa e news



SPONSORSHIP

Offre l'opportunità di scegliere tra due possibilità:

MAIN SPONSOR

Marchio e logo su tutto il materiale promozionale (inviti) in posizione

Marchio e logo in ogni pagina del sito web

Nel comunicato stampa ufficiale della manifestazione

Comunicato stampa dell'azienda nella cartella stampa

SPONSOR COMMERCIALI

Marchio e logo della manifestazione nella parte inferiore di e inviti

Segnalazione sul sito web ufficiale della manifestazione

Segnalazione tra i ringraziamenti nel comunicato stampa ufficiale

Comunicato dell'azienda nella cartella stampa



Le precedenti edizioni **ISTITUZIONI E COPERTURA MEDIATICA**

➤ **Ha avuto il sostegno di Istituzioni ed Enti che hanno patrocinato l'iniziativa:**

- Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Alta Roma, Segretariato Sociale Rai.

➤ **Ha ottenuto l'interesse dei media radio televisivi, della carta stampata e numerosi siti web, tra gli altri:**

AGI, Ansa, ADN Kronos, Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Messaggero, Libero, Il Tempo, Il Giornale, Vanity Fair, Panorama, AD, MF, L'Espresso, Chi, Novella 2000, Metro, City, E Polis, Leggo, Tg1, Tg2 Costume e Società, Tg3, Verissimo, Striscia la Notizia, Sipario, TG4, TG5, Studio Aperto, La Vita in Diretta, L'Italia sul 2, Unomattina, LA7, SKY tg 24, E! Entertainment, Sat 2000, Decanter,



Le precedenti edizioni **TESTIMONIAL**

Ha avuto il sostegno di illustri testimonial che hanno prestato a titolo gratuito la propria immagine, tra cui:

Susanna Agnelli, Roberta Capua, Lorena Bianchetti, Mara Carfagna, Tosca D'Aquino, Giada Desideri, Edwige Fenech, Irene Ferri, Fiordaliso, Giuliano Gemma, Virna Lisi, Claudia Koll...





Le precedenti edizioni

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Ha raccolto fondi per la realizzazione di importanti progetti scientifici ed umanitari
- Ogni edizione ha ottenuto un successo di pubblico con una media di **1.000/1.200 ospiti**
- Ha ottenuto il sostegno di esponenti del mondo dell'arte, dello spettacolo e della moda che hanno presenziato alla manifestazione e che hanno prestato gratuitamente la propria immagine

L'arte nell'uovo di Pasqua IX edizione



L'arte nell'Uovo di Pasqua
Un'idea di Sergio Valente

Tel. +39 06 6794515

Fax +39 06 64770050

Eduardo Tasca +39 335 5289325

E-mail: artenelluovodipasqua@gmail.com - Website: www.lartenelluovodipasqua.com