

L'Arte nell'uovo di Pasqua

di Sergio Valente

VIII Edizione



Roma, 1 aprile 2009

OPEN COLONNA

Scalinata di Via Milano 9A

(Palazzo delle Esposizioni)



L'iniziativa

“L’arte nell’Uovo di Pasqua” è un’iniziativa di beneficenza nata nel 2002 da un’idea di **Sergio Valente**. Questa manifestazione rappresenta uno dei più attesi appuntamenti dedicati alla solidarietà. Ogni anno grazie alla sensibilità di pittori, scultori e designer di fama nazionale ed internazionale uniti dal desiderio di aiutare le persone più deboli e bisognose, vengono raccolte circa 40 opere che hanno come soggetto l’uovo che subisce ogni genere di manipolazione estetica grazie all’utilizzo di tecniche artistiche e di diversi materiali liberamente interpretati dagli artisti.





L'evento

Open Colonna

Mercoledì 1 aprile 2009

Testimonial: EDWIGE FENECH e CARLO ROSSELLA

Per inaugurare l'evento viene organizzata una serata di gala esclusivamente ad inviti rivolta ad una mailing selezionata di ospiti, rappresentanti delle istituzioni, Celebrity, Sponsor e giornalisti televisivi e della carta stampata. Durante la serata le opere esposte vengono messe a disposizione di coloro che vorranno effettuare una donazione che rispetti il valore minimo delle opere stesse stabilito dagli artisti che le hanno realizzate. Nei giorni successivi all'inaugurazione, tutte le opere vengono esposte in mostra, così da permettere al grande pubblico di visionarle.





Il beneficiario



La raccolta fondi per la VIII edizione de “L’arte nell’Uovo di Pasqua” sarà devoluta all’Associazione ATENA Onlus impegnata da anni nello sviluppo della ricerca nel campo della Neurochirurgia. ATENA, fondata dal Prof. Giulio Maira, ha l’obiettivo di migliorare la cura di alcune malattie per le quali le terapie sono ancora limitate. Per raggiungere lo scopo l’Associazione si è prefissa di avviare nuovi progetti di ricerca, costituire dei laboratori, finanziare i ricercatori, favorire lo scambio e la divulgazione dei risultati.



Le precedenti edizioni **ARTISTI E ASSOCIAZIONI BENEFICHE**

- **Nelle scorse edizioni “L’arte nell’uovo di Pasqua” ha coinvolto più di 200 artisti che hanno realizzato e donato le opere, tra loro:**
 - Ettore Mocchetti, Massimiliano Fuksas, Aldo Cibic, Fabio Rotella, Roberto Almagno, Piero Figura, Giovanni Albanese, Massimo Catalani, Mario Ceroli, Baldo Diodato, Eduardo Guelfenbein, Stefano Tonelli, Renato Mambor, Innocenzo Odescalchi, Patrizia Molinari, Luigi Serafini, Igor Mitoraj, Gino Marotta, Giuseppe Salvatori, Marcello Reboani, Felice Levini, Luigi Scialanga, Betty Bee, Cracking Art Group, Serafino Maiorano, Lello Esposito, Nicola Guerraz, Irene Kung, Giuseppe Maraniello e molti altri

- **Ha sostenuto diverse Associazioni permettendo così la realizzazione di importanti progetti**
 - FIDES Bangalore – India Per la costruzione di una casa famiglia per bambini con Suor Nancy Pereira
 - VIS Acqua per l’Etiopia – Madrina Claudia Koll
 - Fondazione “Il Faro” – Presidente Susanna Agnelli
 - NPS – Network Persone Sieropositive
 - Associazione Habitat per l’Autismo Onlus
 - Associazione “L’Approdo” Onlus
 - Fondazione per la Ricerca contro la Fibrosi Cistica



Diventare partner

Benefit

Essere parte integrante di un progetto creato per permettere a diverse Associazioni, attraverso un fattivo contributo, la realizzazione di importanti obiettivi sociali e di ricerca

Acquistare un'immagine positiva nei confronti dei propri pubblici di riferimento e dei media

Far partecipare la propria dirigenza e i clienti ad un evento assolutamente esclusivo

Poter colpire direttamente un pubblico selezionato attraverso la "presentazione" dei propri prodotti



Diventare partner

Comunicazione

L'evento è diventato un naturale catalizzatore dell'attenzione mediatica e del pubblico, questo è dimostrato dalle numerose presenze,

le passate edizioni contano, la sera d'inaugurazione, una media di 2000 presenze in ogni edizione, oltre un importante interesse di stampa nazionale e internazionale (carta stampata, notiziari televisivi, programmi di intrattenimento e di approfondimento)

Ufficio stampa dedicato che tiene costanti rapporti con i giornalisti e si preoccupa di fornire notizie aggiornate durante tutto il periodo antecedente, contemporaneo e successivo alla manifestazione

Ideazione e produzione di 2.500 inviti per la serata di gala

Sito web ufficiale che contiene tutte le informazioni sulle singole iniziative arricchito con un archivio fotografico, comunicati stampa, news e link con i siti delle aziende partner



SPONSORSHIP

MAIN SPONSOR

Marchio e logo su tutto il materiale promozionale (locandine, totem e inviti) in posizione di maggiore visibilità rispetto agli altri sponsor

Pagina pubblicitaria nella VI di copertina del piccolo catalogo della Manifestazione dedicata ai ringraziamenti agli sponsor

Marchio e logo in ogni pagina del sito web

Nel comunicato stampa ufficiale della manifestazione

Comunicato stampa dell'azienda nella cartella stampa

Possibilità, in accordo con l'organizzazione, di posizionare in punti strategici materiale promozionale durante la serata di gala.

n. 10 inviti per due persone a Vostra discrezione per la serata di gala di apertura della manifestazione

SPONSOR COMMERCIALI

Marchio e logo della manifestazione nella parte inferiore di locandine, totem e inviti

Marchio e logo nella pagina interna del piccolo catalogo in cui vengono inseriti i ringraziamenti agli sponsor

Segnalazione sul sito web ufficiale della manifestazione

Segnalazione tra i ringraziamenti particolari nel comunicato stampa ufficiale

Comunicato stampa dell'azienda nella cartella stampa



Le precedenti edizioni **ISTITUZIONI E COPERTURA MEDIATICA**

➤ **Ha avuto il sostegno di Istituzioni ed Enti che hanno patrocinato l'iniziativa:**

- Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Alta Roma, Segretariato Sociale Rai.

➤ **Ha ottenuto l'interesse dei media radio televisivi e della carta stampata e numerosi siti web, tra gli altri:**

AGI, Ansa, ADN Kronos, Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Messaggero, Libero, Il Tempo, Il Giornale, Vanity Fair, Panorama, AD, MF, L'Espresso, Chi, Novella 2000, Metro, City, E Polis, Leggo, Tg1, Tg2 Costume e Società, Tg3, Verissimo, Striscia la Notizia, Sipario, TG4, TG5, Studio Aperto, La Vita in Diretta, L'Italia sul 2, Unomattina, LA7, SKY tg 24, E! Entertainment, Sat 2000, Decanter,



Le precedenti edizioni **TESTIMONIAL**

Ha avuto il sostegno di illustri testimonial che hanno prestato a titolo gratuito la propria immagine, tra cui:

Susanna Agnelli, Roberta Capua, Lorena Bianchetti, Mara Carfagna, Tosca D'Aquino, Giada Desideri, Edwige Fenech, Irene Ferri, Fiordaliso, Giuliano Gemma, Virna Lisi, Claudia Koll...





Le precedenti edizioni **OBIETTIVI RAGGIUNTI**

- Ha raccolto fondi per la realizzazione di importanti progetti scientifici ed umanitari
- Ogni edizione ha ottenuto un successo di pubblico con una media di **1.500 ospiti**
- Ha ottenuto il sostegno di esponenti del mondo dello spettacolo, del cinema e della moda che hanno presenziato alla manifestazione e che hanno prestato gratuitamente la propria immagine

L'arte nell'uovo di Pasqua VIII edizione



L'arte nell'Uovo di Pasqua

Associazione Sergio Valente

Tel.: +39 06 6790637

Edoardo Tasca +39 335 5289325 - Federica Facchinato +39 3384239781

Federico Romano +39 334 7946513 - Simona Gabrielli +39 334 8513310

E-mail: artenelluovodipasqua@gmail.com - Website: www.lartenelluovodipasqua.com