INFOSTAMPA S.R.L.S - agenzia ritagli stampa
Il Messaggero 11 APR 2014
QUOTIDIANO
www.ilmessaggero.it/indexmsgr.htm

Giorno & Notte

Week end

Venerdì 11 Aprile 2014
www.ilmessaggero.it

Via Borgognona: all'iniziativa charity di Valente parata di vip, Lisi madrina

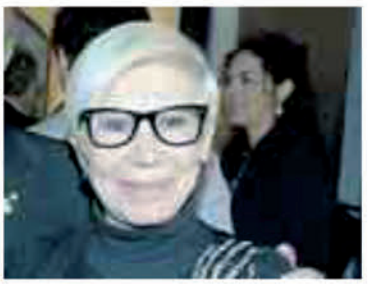
Uova d'artista nel segno dell'altruismo

SOLIDARIETÀ

Arriva **Virna Lisi**, madrina dell' evento e la domanda che si fanno tutti è: come fa a diventare sempre più bella? È con lei la nuora **Veronica**, bruna e di gran classe. Mille e più le persone invitate a "L'arte nell'uovo di Pasqua", iniziativa di **Sergio Valente** che ancora una volta riunisce una gagliarda compagine di amici. E siccome si tratta di beneficenza, ecco che alla fine della serata le uova in mostra, che sono tante e diversissime, avveniristiche, un po' folli o pregiate, minuscole o giganti, firmate da personalità dell' arte, saranno estratte a sorte tra chi ha comprato i biglietti. Design e glamour si sono espresse in favore della charity per la patologia delle malattie cardiologiche infantili. La collaborazione è stata tra l'hair stylist e la onlus "Dona la vita con il cuore" presieduta dal professor **Massimo Massetti** del Policlinico Gemelli. Ad organizzare il tutto, **Edoardo Tasca**. Lo spazio è quello Fendi in via Borgognona, mega sale che si prestano all'occasione e brulicano di curiosi festosi e dall'aria primaverile. Cinema, tv, aristocrazia.

Non manca di acquistare un bell'uovo pasqualino, il presidente della Rai **Anna Maria Tarantola** che se ne va con tanto di scatolone. Intanto, i patiti vanno a caccia dell'uovo più congeniale. C'è quello detto "Primavera giapponese", quello a forma di gallo di **Patrizio Bitelli**, quello di **Francesco Bruscia** si chiama Rinascita ed è un uovo piccolo in un uno più grande con foglie d'oro e d'argento. L'uovo "Vive la difference" riunisce un gruppetto di uova di colori diversi. Bellissima l'opera di **Giampaolo Giannotti**, un uovo piccolo con tante lancette di orologio in una teca di vetro, titolo: "Only time will tell".

In alto, Sergio Valente e Virna Lisi durante l'evento di solidarietà in via Borgognona A destra, Anna Fendi Qui sotto, Tosca D'Aquino
FOTO DI RINO BARILLARI



In alto, Anna Maria Tarantola Al centro, Janet De Nardis accanto a una delle uova d'autore. Qui sopra, Erminia Manfredi vicino a un'altra creazione charity

E ce ne sono altri in polistirolo coloratissimo, altri a forma di lampada, e ancora uno speciale in legno di **Ferdinando Codognotto**. Nelle animatissime sale, drink, finger food, e cioccolata a volontà. A ricevere e a fare gli onori di casa **Anna Fendi. Cinzia Malvini** introduce il vernissage, la mostra sarà aperta fino a pochi giorni prima di Pasqua. Tra i presenti **Maddalena Letta, Marisela Federici, Tosca D'Aquino, Enrica Bonaccorti, Athina Cenci, Lella Bertinotti, Maria Pia Garavaglia**, il marchese **Giuseppe Ferrajoli, Guglielmo Giovanelli Marconi, Erminia Manfredi, Ilaria Grillini, Francesco Serra di Cassano, Fabrizio Caracciolo, Paolo Ruspoli, Janet De Nardis, Jacopo Sipari di Pescasseroli**. Un via vai anche in tutta la strada, con brindisi all'aperto, e auguri da pre-Pasqua.

Paola Pisa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFOSTAMPA SRLS agenzia ritagli stampa

IL TEMPO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DI ROMA

11 APR 2014

QUOTIDIANO
http://www.iltempo.it

→ Dolce vita

Le uova benefiche piacciono ai vip

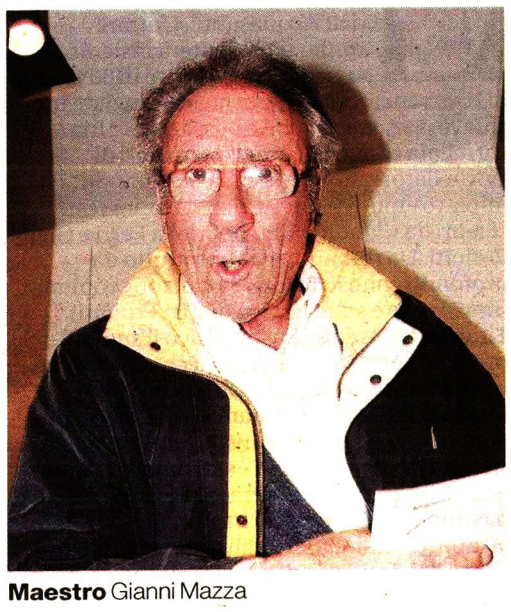
Capitanio → a pagina **22**

INFOSTAMPA SRLS agenzia ritagli stampa
IL TEMPO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DI ROMA
11 APR 2014
QUOTIDIANO
http://www.iltempo.it

Via Borgognona In mostra negli spazi Fendi

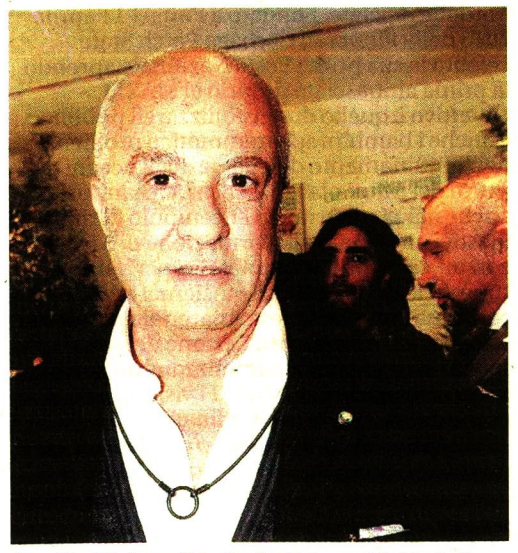
Le uova benefiche fanno il pieno di vip

Party per aiutare i bimbi cardiopatici



Maestro Gianni Mazza

Selfie Eduardo Tasca con Lorella Landi



Ospite Stefano Dominella *(Fotoservizio Sirolesi)*

Maria Elena Capitanio

Atmosfera incantata nello spazio espositivo di via Borgognona 38 per la XII edizione de «L'Arte nell'uovo di Pasqua», evento benefico ideato da **Sergio Valente.** Anche quest'anno artisti e designer si sono misurati con la creazione di un'opera sul tema dell'uovo di Pasqua, con l'intento di raccogliere fondi a favore di «Dona la vita con il Cuore» Onlus, per la ricerca sulle patologie cardiologiche infantili. Madrina della serata la splendida attrice **Virna Lisi**, introdotta dalla giornalista **Cinzia Malvini.** Tra gli ospiti, molti esponenti del mondo dello spettacolo, della politica, della cultura e della mondanità romana, tra cui **Anna Fendi, Maddalena Letta, Lorella Landi, Marisela Federici, Antonella Clerici, Massimo Lopez, Tosca d'Aquino, Marina Ripa di Meana, Gianni Mazza, Giada Desideri, Erminia Manfredi** e la giovane cantautrice **Ylenia Lucisano**. Nel corso dell'evento, organizzato da **Eduardo Tasca** in collaborazione con **Maria Rosaria de Luca**, il pubblico ha potuto ammirare le uova-opere di **Igor Mitoraj, Emanuele Pantanella, Alberto Borgese, Natino Chirico, Ferdinando Codognotto, Gian Paolo Giannotti, Marcello Reboani, Innocenzo Odescalchi e Sabrina Persechino.** Hanno spiccato i lavori del couturier **Nino Lettieri,** con il dripping a rilievo; della giovane **Gemma Del Vecchio**, con la bocca di cristalli rossi; di **Alessandra Barbaro** con la preziosa collana anti-stupro e infine quello del fotografo di moda **Sandro Brant,** apprezzatissimo. In tanti hanno fatto generose offerte per acquistare le uova, che rimarranno in mostra ancora per qualche giorno, dando la possibilità a molti altri di appoggiare la mission benefica della Onlus. Quest'ultima è presieduta dal professor **Massimo Massetti** e vede fra i suoi membri fondatori il Cardinale **Giovanni Lajolo,** presidente onorario; il professor **Rocco Bellantone**, preside della Facoltà di Medicina della Cattolica; **Maurizio Guizzardi**, direttore generale del Gemelli. La serata è proseguita, come ogni edizione, con un elegante cocktail a base di ottimo vino, champagne e piccole golosità.

Padrone di casa
Sergio Valente con Tosca D'Aquino. Nella foto in alto la madrina Virna Lisi con un uovo di cioccolato e qui sopra Lilian Ramos

ItaliaOggi
QUOTIDIANO
http://www.italiaoggi.it
10 APR 2014

Le novità di McArthurGlen per Castel Romano. In Italia ricavi 2014 a 1 mld

L'outlet sposa l'alta moda

Sfilate ed eventi per attrarre clienti e turisti

DI GIANFRANCO FERRONI

Un'immagine di Castel Romano Designer Outlet e, a destra, Sergio Gnani

McArthurGlen Designer Outlet punta a un superare 1 miliardo di euro di fatturato, dopo i 940 milioni dello scorso anno. E per festeggiare il primo anno dell'ampliamento di Castel Romano Designer Outlet, inaugurato l'11 aprile del 2013, nello spazio situato a pochi chilometri dalla capitale sono stati programmati sei appuntamenti con l'alta moda. L'ampliamento di 31.500 metri quadri ha prodotto un aumento dell'occupazione di quasi mille posti di lavoro: i nuovi addetti sono stati impegnati in una serie di corsi di formazione, per un totale di 250 mila euro, per perfezionare le conoscenze nell'area visual merchandising e nella customer service e avere più consapevolezza dei prodotto da vendere.

Il centre manager dell'outlet, **Sergio Gnani**, afferma che «per il 2014 è previsto un ulteriore tasso di crescita a cavallo tra la singola e la doppia cifra e sono previste per il 19 aprile tre nuove aperture e per fine anno altre 10, soprattutto di brand esteri. Tutto ciò si traduce ovviamente in altri posti di lavoro».

La crescita si dimostra importante nel numero di visitatori, arrivati a 3,5 milioni, e anche nel settore delle vendite che registra un +26%. È ai turisti stranieri, di nazionalità russa, cinese, turca e coreana, che Castel Romano punta maggiormente: i loro acquisti pesano un 17% sul totale delle vendite. È per questo che vengono assunti commessi poliglotti, una strategia vincente che ha permesso di attirare la clientela internazionale. Per agevolare l'afflusso di turisti stranieri il centro commerciale propone anche un servizio di navette con otto corse giornaliere con partenza dalle principali stazioni delle linee A e B della metropolitana di Roma: Termini, San Pietro ed Eur Fermi.

Ma sarà la moda, con le sfilate, a creare nuovi momenti di attrazione: «A Celebration of couture» vuole essere un omaggio alla sartoria e all'alta moda made in Italy, grazie a 14 stilisti: Camillo Bona, Natalia Rinaldi, Carola Roma, Germano Gioielli, Atelier Or.Ti. Ca, Gianni Molaro, Ligneah, Rossorame, Cangiari, Mutadesign, Talò Gioielli, Sandali Siniscalchi, Veronica Toscano e Sabrina Persechino. Verranno presentate le collezioni su una passerella costruita appositamente per l'occasione: le sfilate si svolgeranno il sabato pomeriggio. Per valorizzare ulteriormente le creazioni di questi giovani talenti è stato chiamato **Sergio Valente** e il suo team che si curerà di hair styling e make-up delle modelle. A seguire i design anche i top brand del centro commerciale come Hugo Boss, Blumarine e Borbonese.